

JUAN FLAQUER RIUTORT
Profesor Titular de Derecho Mercantil
Universitat de les Illes Balears

EL USO OBLIGATORIO DE LA MARCA REGISTRADA



CIVITAS



THOMSON REUTERS

ÍNDICE

1		
	CONSIDERACIONES DE CARÁCTER PRELIMINAR	11
	1.1. Razón de ser del principio legal de uso obligatorio de la marca registrada	12
	1.2. Evolución legislativa del principio de uso obligatorio de la marca registrada en el Derecho español	16
2		
	LA OBLIGACIÓN DE USO DE LA MARCA EN LA LEY DE MARCAS DE 2001	23
	2.1. El uso efectivo y real de la marca	24
	2.2. El uso de la marca en España o a efectos de exportación	63
	2.3. El uso de la marca en forma distinta a la registrada	68
	2.3.1. Aspectos generales	68
	2.3.2. Especial referencia al «caso NIKE»	74
	2.3.3. Otros pronunciamientos judiciales posteriores	89
	2.4. El uso de la marca por un tercero	96
	2.5. El uso parcial de la marca	103
3		
	LA DESAPARICIÓN DEL CONTROL DE LA OBLIGA- CIÓN DE USO EN LOS SUPUESTOS DE RENOVACIÓN DE LA MARCA REGISTRADA	117
4		
	CONSECUENCIAS JURÍDICAS DEL INCUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN DE USO DE LA MARCA REGIS- TRADA: LA CADUCIDAD DE LA MARCA POR FALTA DE USO	123
	4.1. Aspectos temporales de la caducidad de la marca por falta de uso	126

4.2. Supuestos concretos en los que puede sustanciarse la caducidad de la marca registrada por falta de uso.....	139
4.2.1. <i>La acción de caducidad de la marca por falta de uso</i>	141
4.2.2. <i>La alegación de la caducidad por falta de uso ante el ejercicio del «ius prohibendi» por parte del titular de la marca</i>	151
4.2.3. <i>La alegación de la caducidad por falta de uso ante la solicitud de nulidad de otra marca posterior por parte del titular de la marca</i>	154
4.2.4. <i>La alegación de la caducidad por falta de uso en el trámite de oposición del titular de dicha marca a la inscripción de una nueva marca</i>	155
4.3. La carga probatoria del uso real y efectivo de la marca registrada	157
4.4. Causas justificativas de la falta de uso de la marca registrada	164
BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA	181